

体臭サプリメントに関する調査



調査実施の概要

※調査の企画・設計: アンダス株式会社

※体臭サプリメント購入者に対するユーザーの意識調査

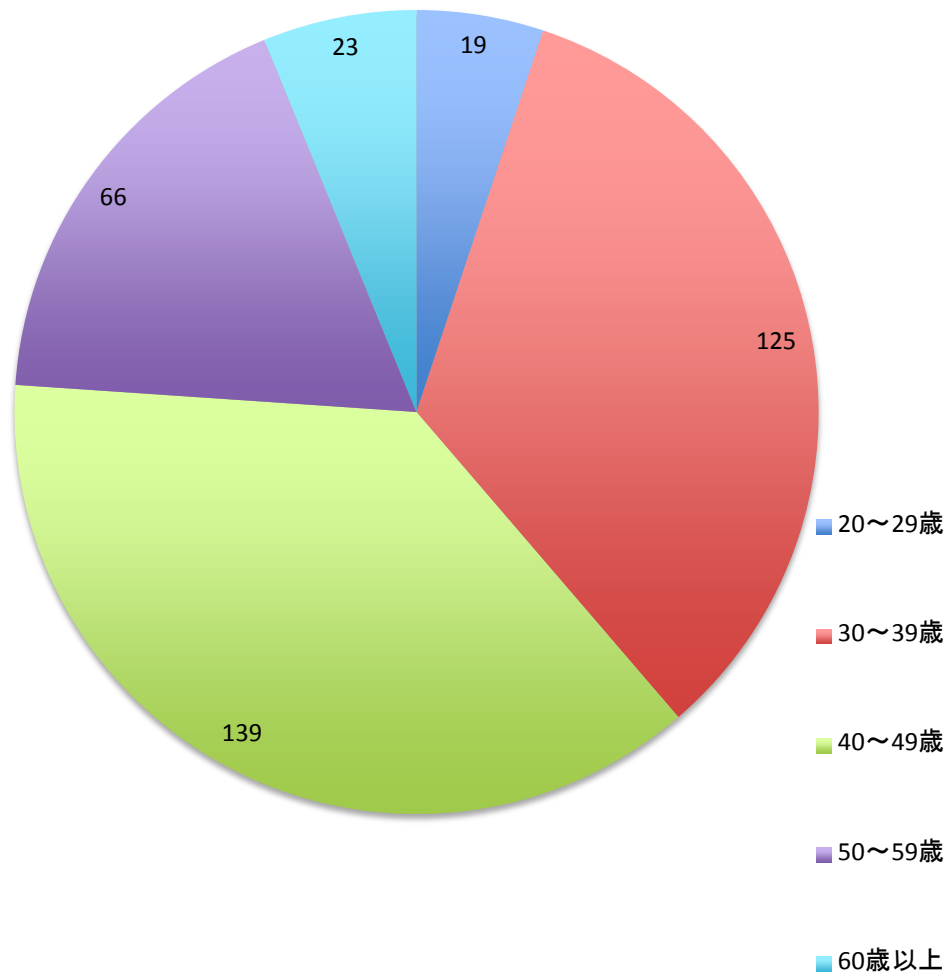
※調査方法

- ・調査時期: 2014年11月1日～2014年12月31日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されている体臭サプリメントの購入経験がある男女
- ・有効回答数: 372人

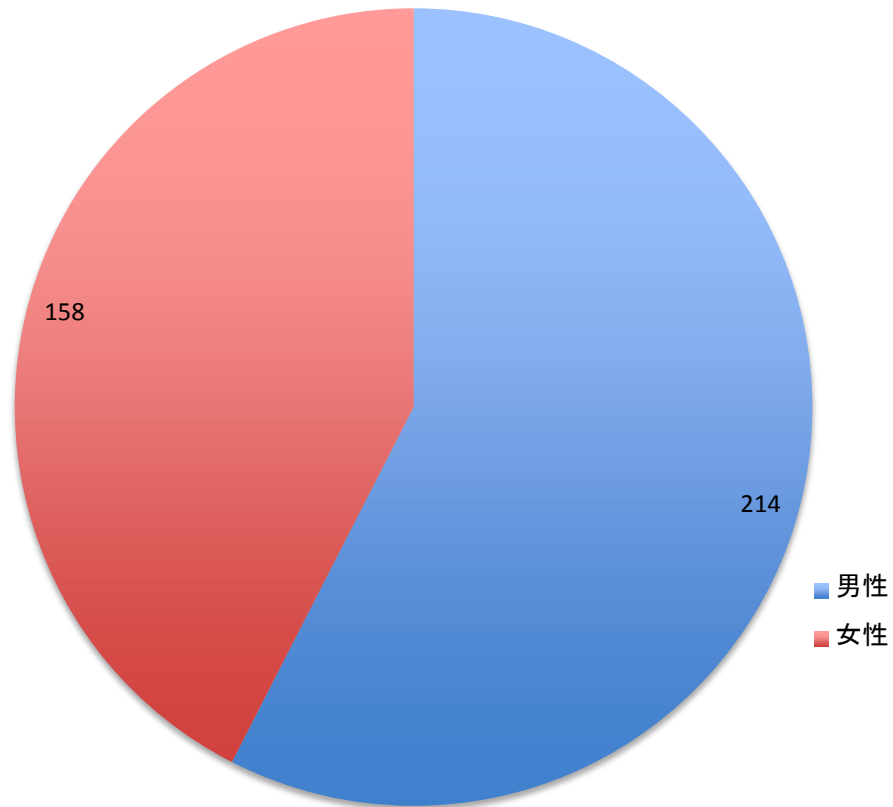


回答者属性 有効回答数=372

年齢



男女比

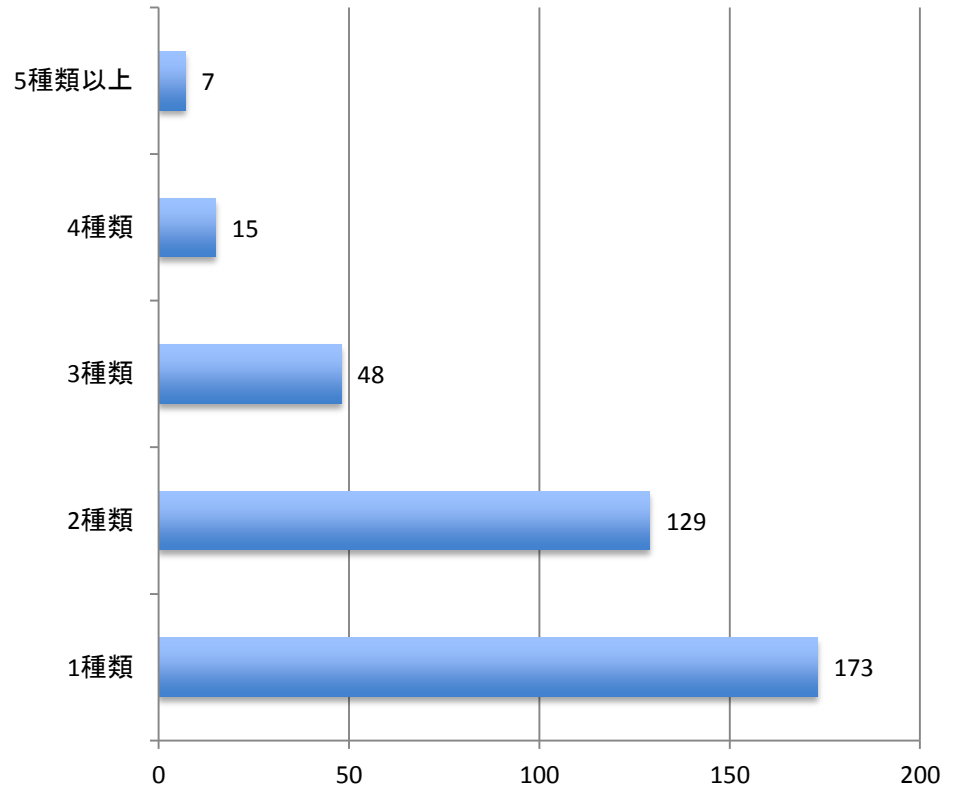
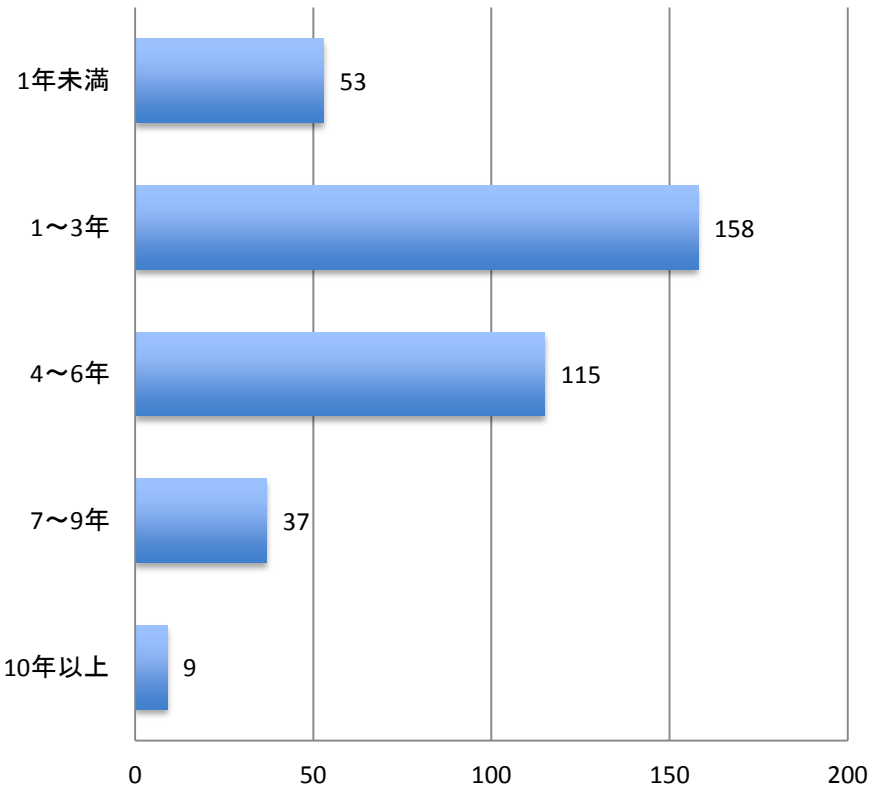




予備調査 有効回答数=372

あなたは、体臭サプリメントを
どの位の期間利用していますか？

今までに何種類の体臭サプリメントを試
しましたか？



調查結果



あなたが現在飲み続けている体臭サプリメントは何ですか？

